



BIBLIOTEK I SAMARBETE MED ANDRA

VASA 22.10, BÖLE 29.10 KULTURKOORDINATOR ANNA EDGREN

Exempel och
erfarenheter
från Åbo huvudbibliotek

ERFARENHETER INSAMLADE FRÅN...

- * **Åbo poesidagar** (huvudsaklig evenemangsplats Åbo huvudbibliotek)
- * **Vauvaviikko – Babyveckan** (huvudsaklig evenemangsplats Åbo huvudbibliotek)
- * **Svenska veckan** (evenemang på huvudbiblioteket och andra evenemangsplatser)
- * **Författarserien** (på Åbo Svenska Teaters caféscen)

PROJEKT- OCH EVENEMANGSVANA

- * all bibliotekspersonal är inte van eller bekväm att agera kulturproducenter
- * alla kulturaktörer utanför biblioteket är inte vana vid biblioteksrutiner
- * vem kan erbjuda kunskande/resurser som biblioteket saknar?
- * välplanerat hälften vunnet...

ARBETSPROCESSER

- * relevant bibliotekspersonal?
- * relevanta externa aktörer?
- * varierande planeringstempo?
- * intern informationsgång och synlighet?
- * vem bär ansvar och tar beslut?

PENGAR, PERSONAL OCH SYNLIGHET

- * uppmärksamma vad programmet innebär för personalen före, under och efter
- * biblioteket kan få tilläggsresurser t.ex. genom utb.samarbete, praktikprojekt
- * sam använd material (sagomattor, teknik, böcker, leksaker, scenbygge, A-stand etc)
- * många program görs mot arvode men inte allt (pilotprojekt, på arbetstid etc)
- * samarbete kring synlighet, korsmarknadsför!

MÅL OCH MÅLGRUPP

- * viktigt att parterna är på samma linje gällande mål och målgrupp
- * med korsmarknadsföring kan man nå varandras målgrupper, ex. författarserien
- * evenemang kan placeras på oväntad plats för att nå nya, ex. museihögläsning
- * evenemang kan ha s.a.s. gömda agendor, ex. Babyveckan