



EVENEMANGSPRODUKTION

Johanna Stenback, Jokowski Ab



26.4

- Budgetering och finansiering forts.
- Marknadsföring och kommunikation
- Sparring av egna evenemang

BUDGETERING OCH FINANSIERING FORTS.

FONDER OCH STIFTELSER

- Basera ansökan på din projektplan
- Ring eller gå och träffa dina regionala ombudsman för Kulturfonden då du har frågor. Ring kansliet för övriga fonder och stiftelser
- Läs igenom bidragsgivarens riktlinjer
- fyrk.fi

DISPOSITIONEN AV DIN TEXT

- Inledning
 - Väck intresse genom ett påstående kopplat till ert mål för projektet och varför ni vill göra detta?
 - Kort sammanfattning av din projektplan. Vad? Hur? När? Varför? Målgrupp?
- Fördjupning
 - Hur projektet kommer att förverkligas, visioner och mål
- Avslutning
 - Varför är det viktigt att just ni behöver den här finansieringen - återkoppla till påståendet i inledningen

BUDGET, UTGIFTER, KULTURFONDEN

- Lönekostnader och arvoden
- Teknik, material, utrustning och olika tillbehör
- Information, marknadsföring
- Utrymmeskostnader och hyror
- Rese- och transportkostnader
- Övriga kostnader
- **Totalt**

BUDGET, INKOMSTER, KULTURFONDEN

- Egen andel
- Biljetter, avgifter, försäljningsintäkter o. Dyl
- Bidrag från Svenska kulturfonden
- Bidrag från övriga fonder och stiftelser
- Bidrag från stat och kommun
- Annan finansiering, sponsorer
- **Totalt**

MARKNADSFÖRNING OCH KOMMUNIKATION

MARKNADSFÖRINGSPLAN

- Kärnbudskapet - vad vill ni förmedla?
- Ansvarsperson för kommunikationen samt kontaktperson till media
- Tidschema

MARKNADSFÖRINGSPLAN

- Marknadsföringskanaler
 - Artiklar i tidningar
 - Intervjuer i radio samt evenemangspuffar
 - Facebook. Evenemang/sida?
 - Instagram?
 - Snapchat?
 - Youtube?
 - Annonser. I tidningar, på tidningshusens webbsidor?
 - Samarbeten med influencers?
 - Affischer? Flyers?
 - Etc.

MARKNADSFÖRINGSPLAN

- Innehåll
 - Logo, grafisk profil och layout
 - Text
 - Podd?
 - Video?

PODD & VIDEO

- Podd
- Video för social media
 - Varför? Hur? Vad?
 - Inledning och avslutning
 - Ditt viktigaste budskap först
 - Instagram max 59 sekunder, FB/Youtube 0,5-2,5 minuter
- <https://www.instagram.com/forlagetm/>
- https://www.youtube.com/channel/UCZ539_BqxyMJM8Kgy9SzIsA/videos

PRESSMEDDELANDE

- Lokaltidningarna är era bästa vänner!
- Hitta en egen kontakt till kulturredaktionen.
- Skriv bra pressmeddelanden

PRESSMEDDELANDE

- Nyheten i rubriken för att väcka uppmärksamhet
- Inled texten med nyheten
- Fördjupa och ge bakgrund
- Kontaktperson

- Skicka per epost -> rubriken i subject -> kopiera in hela pressmeddelandet -> lägg med pressmeddelandet som bilaga i pdf-format

SPARRING

TACK!

Johanna Stenback
johanna@jokowski.fi
johanna@forlaget.com
0405267536